

## **Laporan Pokja Komunikasi MFI**

Februari 2007

---

### **I. Gambaran Umum**

Di awal Februari, tim Pokja Komunikasi MFI memusatkan fokus pada evaluasi dari berjalannya kegiatan MFI selama bulan Januari dan menindaklanjuti hasil evaluasi tersebut dengan:

1. Diskusi mengenai hasil yang sudah dicapai MFI selama bulan Januari,
2. Agenda Komunikasi Eksternal,
3. Pembagian Kerja di antara anggota divisi (pengorganisasian) serta mekanisme pertemuan pokja Komunikasi.

#### **I.1. Agenda Komunikasi Eksternal**

##### **1.1.1 Jelang Bulan Film Nasional:**

-Menjelang Bulan Film Nasional telah ada usulan kebutuhan untuk menggalang dana, disepakati akan ada strategi dari pihak Pokja Kom untuk dijadikan landasan kegiatan. Pembagian kerja mencakup:

- a. Penyusunan strategi campaign hingga memasuki bulan film. Status: Masih ditunda/belum dirinci.
- b. Special pages di media termasuk bulanan/mingguan. Status: Pending, sejumlah tulisan sudah dikumpulkan sedianya untuk Pikiran Rakyat.

##### **1.2.2 Analisa Media Bulan Januari serta Communication Action Plan:**

-Analisa pemberitaan/liputan mengenai MFI mulai dilakukan berdasarkan aktifitas peliputan media sepanjang Januari. Dari hasil sementara tampak adanya kebingungan pihak media maupun sebagian besar publik mengenai MFI. Hal ini mengakibatkan MFI jadi sorotan utama, dan dikenal sebagai 'brand' namun apa tujuan, objektif serta relevansi MFI bagi industri film/masyarakat luas BELUM dipahami dengan jelas oleh MAYORITAS orang.

-Pada pertengahan bulan Februari, Pokja Kom mencoba merumuskan brief strategi komunikasi dengan analisis SWOT berdasarkan analisa isi media. Status: Belum disepakati/dipertajam atau didiskusikan dengan Pokja-Pokja Lain.

#### **I.3. Pembagian Kerja di antara anggota divisi (pengorganisasian) serta mekanisme pertemuan pokja Komunikasi.**

-Pembagian kerja setiap anggota diperjelas,  
-Disepakati **rapat rutin** berlangsung setiap hari Kamis, jam 8.30 pagi.